

Положение о проведении районного дистанционного конкурса творческих работ «Космическая мастерская - 2020»

12 апреля в России отмечается Всемирный день авиации и космонавтики. МБУК «Рыльский ЦКД «Сейм» приглашает всех желающих принять участие в районном дистанционном конкурсе творческих работ «Космическая мастерская - 2020» (далее-Конкурс).

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится с целью создания условий для поддержки одаренных людей разной возрастной категории, развития их творческих способностей.

1.3. Организатором Конкурса является МБУК «Рыльский центр культуры и досуга «Сейм».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целями конкурса являются:

- развитие интереса населения к изучению истории открытия космоса и ракетной техники;
- привлечение внимания к достижениям современной космонавтики, к профессии космонавта;
- изучение истории празднования Дня космонавтики;
- содействие расширению знаний участников конкурса в области астрономии;
- создание положительного образа лётчика-космонавта, воспитание патриотических чувств жителей района посредством творческой деятельности;
- популяризация темы освоения космоса;
- выявление способных и одаренных людей, их поддержка и поощрение.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- развитие интеллектуальных, личностных, нравственных качеств участников;
- воспитание чувства прекрасного, развития эстетического и креативного вкуса, художественного мышления, индивидуальных творческих способностей ;
- развитие социальной активности людей.

3. Участники Конкурса

К участию в конкурсе допускаются все желающие любой возрастной категории.

Возрастные категории участников конкурса:

- 5-7 лет;

- 8-12 лет;
- 13-17 лет;
- 18-25 лет;
- 30 лет и старше.

4. Основные номинации Конкурса

- рисунок на тему «Космос. Космонавты. Космические планеты. Космическая ракета.»;
- поделка на тему «Космос. Космонавты. Космические планеты. Космическая ракета.»;
- аппликация на тему «Космос. Космонавты. Космические планеты. Космическая ракета.»;
- макет на тему «Космос. Космонавты. Космические планеты. Космическая ракета.».

5. Порядок организации и проведения Конкурса.

Конкурс проводится дистанционно.

Сроки проведения:

- Прием работ в электронном виде с 10 апреля 2020г. по 30 апреля 2020г. (включительно)
- Подведение итогов конкурса: до 16 мая 2020г.

Конкурс проводится в три этапа:

I этап – прием творческих работ (рисунков, поделок, аппликаций, макетов).

II этап – работа конкурсной комиссии по оценке представленных работ.

III этап – награждение победителей конкурса электронными сертификатами участника и дипломами победителя.

Для участия в конкурсе необходимо прислать фото или короткое видео готового изделия на электронную почту rylskseim@mail.ru., либо добавиться в друзья <https://ok.ru/r.kulturyidosugaseym> и вступить в группу «КОСМИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ - 2020», где будут публиковаться творческие работы участников.

Ссылки для отправки творческих работ:
<https://ok.ru/r.kulturyidosugaseym>

<https://vk.com/public193776513>

Будем рады, если вы поделитесь ссылкой на конкурс с друзьями!

Конкурсные работы-победители будут опубликованы на сайте МБУК «Рыльский ЦКД «Сейм» <http://rylskseim.ru/index.html> в разделе «Мероприятия».

6. Требования к оформлению творческих работ

- Творческие работы должны соответствовать заданной теме.
- Обязательно указывается название творческой работы, а также фамилия, имя, отчество и возраст участника.
- Работа должна быть выполнена самостоятельно и соответствовать возрасту участника.

7. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия проводит анализ и оценку представленных творческих работ по заявленным номинациям, определяет победителей конкурса.

6.2. Конкурсная комиссия не комментирует принятые решения.

8. Награждение победителей

8.1. Победители Конкурса награждаются электронными дипломами I, II, III степени в каждой номинации и возрастной группе.

Все участники конкурса получают электронные сертификаты участника.

8.2. Работы победителей Конкурса могут в дальнейшем использоваться в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).